

10.05.2007

[>> AboService](#)

Sehr geehrte Frau Liliane Borer / l.borer@bluewin.ch,
Das Werbewoche Newsmail informiert Sie von Montag bis Freitag
schnell, aktuell und kompetent. Am **Donnerstag** jeweils mit
ausgewählten Artikeln aus der aktuellen Werbewoche.
Wiedergabe von Meldungen nur mit Quellenangabe.



[>> Zum Bestellservice](#)

- [>> AZ Medien Gruppe mit bestem Resultat in 10-jähriger Geschichte](#)
- [>> Euro RSCG Zürich im Kampf gegen Aids](#)
- [>> Art Directors Club Schweiz: Der neue Kurs kommt an](#)
- [>> Mit Amrein-Pieren und Laurastar zu mehr Freizeit](#)
- [>> Sie trinken auf Swiss Wine](#)
- [>> My Private Guide führt durch Zürichs Altstadt](#)
- [>> Frank A. Meyer verzichtet auf Klage](#)
- [>> Denon verstärkt Führungsteam](#)
- [>> Andy Wittausch verstärkt Wigra Gruppe](#)

My Private Guide führt durch Zürichs Altstadt

Seit Ende März kann man die Altstadt von Zürich auch übers Ohr erkunden. Die Altstadt Audio-Tour Zürich ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich und verspricht Individualismus pur: Keine Buchung – jederzeit anwendbar und Pausen nach Wunsch. So passt sich auch die Zwinglistadt den Bedürfnissen des modernen Menschen an. Die Audio-Guides seien ein Novum für die Stadt Zürich, liess die Firma The Private Guide Company verlauten. In der grössten Schweizer Stadt habe es bisher keine Audio-Guides gegeben. My Private Guide kann man auch kaufen: In einer handlichen, kompakten und reisetauglichen DVD-Box, bestehend aus Audio-CDs inklusive MP3-Dateien, einem Tourenplan im Taschenformat, dem Beiblatt Tipps & Tricks für unterwegs sowie einem Handbuch. So ausgerüstet, steht einer individuellen Erkundung der Stadt an der Limmat nichts mehr im Weg.
<http://www.myprivate-guide.com>